附件2

市委编办（市绩效办）

2022年度社会评价项目绩效自评报告

一、项目基本情况

**（一）项目立项情况**

根据《自治区绩效考评领导小组办公室关于印发〈2022年度设区市和自治区直属机关、中直驻贵单位绩效评价工作方案〉的通知》（桂绩办发〔2022〕6号）以及《河池市2022年度县（区）和市直机关社会评价工作方案》（河绩办发〔2022〕7号）等文件要求，为做好我市社会评价工作，我办开展年度意见建议整改、社会评价工作调研、召开全市社会评价工作会议等相关工作，确保社会评价各项工作落实落细，切实提高人民满意度。

**（二）项目资金管理使用情况**

社会评价工作经费由市财政局下达预算，预算金额9万元，实际支出9万元，项目开展过程中严格按照《中共河池市委员会机构编制委员会办公室（河池市绩效考评领导小组办公室）内部控制基本制度（试行）》（河编办发〔2020〕97号）文件要求，规范项目经费支出。

**（三）年初绩效目标及其衡量指标设定情况**

**1.项目绩效目标：一是**让各级各部门真正落实群众意见建议整改，促使各级各部门改进机关作风、强化问题整改，真正做到为人民服务；**二是**广泛开展社会评价宣传工作，让社会各界对各级各部门的工作成果予以更多的理解和支持，进一步提高社会评价民意调查的知晓率和满意度。

**2.完成情况：一是**2021年度中期和年终评议意见建议共664条，已全部按时完成整改销号，有效提升群众的满意度；**二是**在全市范围内开展线上宣传和户外宣传相结合，营造人人参与评议的良好宣传氛围，产生的效果达到了预期目标。

**（四）项目组织管理情况**

**1.实地调研情况。**市绩效办多次到各县（区）及市直有关单位开展调研，主要了解各县（区）及市直有关单位就2021年度中期和年终反馈的意见建议整改进度及完成情况、社会评价宣传工作开展情况等，积极推动各县（区）及市直有关单位按时按质完成群众反馈意见建议整改。同时积极开展社会评价宣传，在全市要营造了良好的舆论氛围，吸引广大公众积极参与社会评价满意度调查工作。

**2.社会评价宣传情况。**为更好地展示河池市2022年度工作成效，发动广大公众积极参与社会评价满意度调查工作，市绩效办委托相关部门制作了河池市2022年度工作成效宣传视频、美篇、展板等相关宣传资料在全市各大LED屏、公交车移动视频、公交站宣传栏等平台展示，营造了良好的社会评价宣传氛围。

二、项目绩效评价工作情况

成立了民意调查电话访问工作项目绩效评价工作组，负责绩效自评工作，工作组的主要成员及职责如下：

**1.工作组成员**

组 长：周明

成 员：覃英龙、罗意、邓芳灵、黄秋文

办公室设在市委编办（市绩效办）绩效评价科。

**2.工作职责**

**（1）组长职责：**审批绩效自评方案，监督、检查、核实绩效自评结果；

**（2）副组长职责：**审核修改拟定的绩效自评方案，并提交考评工作组会议讨论通过；监督、确认绩效自评过程及反馈意见的处理。

**（3）小组成员职责：**起草和修改绩效考评方案报自评领导工作组会议讨论通过，实施执行绩效自评方案；牵头组织并实施年度绩效自评，根据组长、副组长指示，对考评结果进行复核，完成绩效自核工作组安排的其他工作。

2023年1月22日，考评工作组对项目实施情况和质量进行评定，核实资金拨付情况等。

三、项目绩效情况

**（一）绩效目标完成情况**

**1.投入。**2022年社会评价项目预算为一般公共预算拨款9万元，实际支出9万元，资金到位率100%。具体使用情况为：办公费1.58万元，邮电费0.2万元，差旅费2.29万元，办公设备购置费0.55万元，会议费0.09万元，培训费1.1万元，委托业务费3.19万元。

**2.产出。一是**按计划完成意见建议整改。2021年度意见建议共664条，已全部按时完成整改销号；**二是**进一步扩大宣传面。通过报纸、电视台、微信公众号、LED屏幕、走村入户等宣传方式，将宣传范围辐射到11个县（区）每个乡镇、村（屯），对各机关单位干部职工、市级“两代表一委员”、村“两委”干部、第一书记、工作队员、脱贫户、普通城乡居民等进行社会评价工作宣传，宣传人数达136万以上，有力的推动社会评价满意率的提升。2022年度我市民意调查结果排名全区第2位，创历年最好成绩。

**（二）绩效分析**

**1.社会效益。**经过落实整改、转变机关干部的工作作风，进一步提高了工作效率，畅通群众诉求渠道，得到社会各界普遍认可**、**提升了社会公众满意度。

**2.可持续影响。**各级各部门在下年度可针对自身工作的不足进行整改，推动各级各部门积极加强内部管理、改善工作作风、提高工作效率，树立良好的形象。

**（三）总体自我评价**

2022年在全区绩效考评中我市社会评价获得78.88分，排名全区第6位，已经达到预期绩效目标。本项目自评分为100分，评价等级为优秀等级。

四、主要经验做法、存在的问题和原因分析

**（一）工作经验**

**一是**充分发挥线下发挥好调研的“指挥棒”作用，推动责任单位落实意见建议整改。通过调研及时发现整改过程中存在的问题，有效推动工作落实；**二是**针对社会评价民意调查对象基数大，随机性强，宣传面广。为扩大宣传面，我们创新宣传方式，采用线上扫码评议与线下宣传相结合，有效扩大了民意调查的宣传面和参与度。

**（二）存在的问题**

线上扫码评议平台还不够完善，在开展线上评议过程中存在卡盾、后台数据统计不精准等问题。

五、工作建议

（一）建议继续完善绩效考评信息平台、微信平台，以推动工作的落实。

（二）建议进一步强化软件开发，解决访问、统计，回应一体化，更好落实社会评价工作。